

報道関係各位

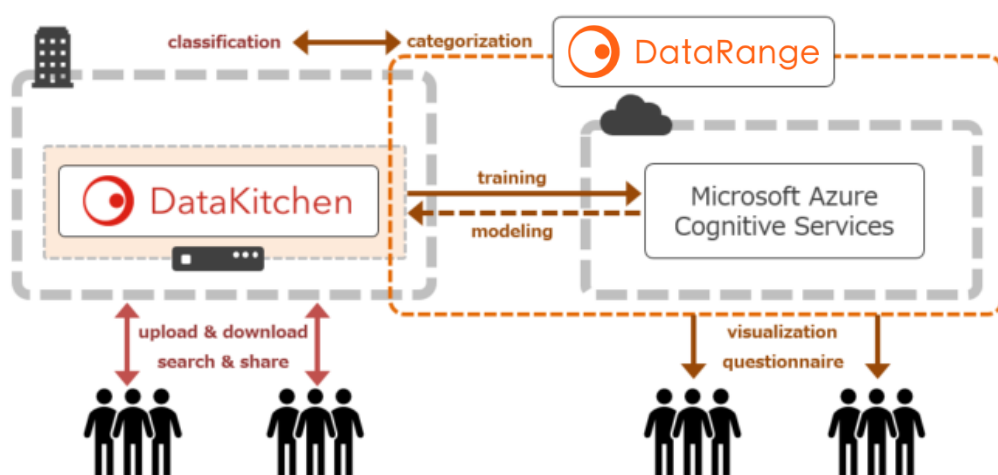
平成 29 年 10 月 2 日  
データクック株式会社

## データクック、ビッグデータ分類・可視化ツール 「DataRange(データレンジ)」のクラウドサービスを発表

データクック株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:永井秀幸、  
<http://datacook.jp/> 以下、データクック）は、ビッグデータ分類・可視化ツール  
「DataRange(データレンジ)※」において、マイクロソフトのクラウドプラットフォーム  
Microsoft Azure を基盤としたクラウドサービスを本日発表いたします。

ビッグデータ分析において、分析前の”分類”は非常に重要な処理となります。どれほどコンピュータ処理機能が向上しても、人間が意味を理解したうえで内容を解釈し、分類していく過程は必須であると考えます。

この度、人間の認知の代替となる Cognitive AI を世界で最も先鋭的に取り組んでいると評価されているマイクロソフトの AI サービス「Microsoft Cognitive Services」を利用する事で、ビッグデータの分類・可視化を手軽に実現出来るサービス提供が可能になりました。

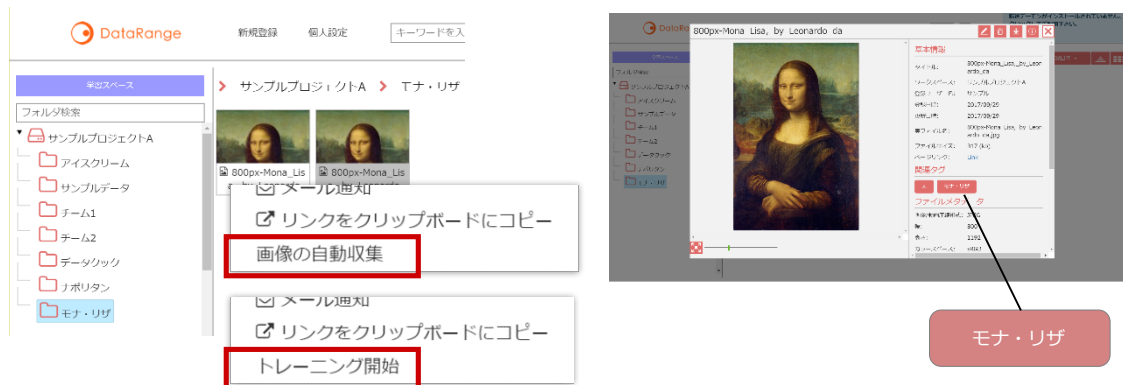


3 STEP でビッグデータ分析に必要な自動分類が完了します。

- [1] トレーニングフォルダを作成
- [2] 映像・画像ファイルをアップロード・自動収集
- [3] トレーニングメニュー選択

## 【ビッグデータ分類・可視化ツール DataRange (データレンジ)】

「DataRange (データレンジ)」は、ビッグデータ活用基盤ソフトウェア「DataKitchen (データキッチン) ※」と連動して、電子レンジのように手軽に食材(ビッグデータ)を調理できるクラウドサービスです。Microsoft Azure の Cognitive Services を活用することで、探索的にデータのタグ付けができます。また、AI モデルのトレーニングもブラウザで手軽に利用することが出来ます。



今回、「DataRange(データレンジ)」は、マイクロソフトが展開するクラウド検証環境構築サービス「Cloud Everywhere」へのメニュー提供を開始し、より手軽にご検証頂けるものとなります。

## 【注釈】

※ DataKitchen(データキッチン)、DataRange (データレンジ) はデータクック株式会社の登録商標です。

## 【ビッグデータ分類・可視化ツール DataRange(データレンジ) エンドースメント】

日本マイクロソフト株式会社

パートナー事業本部 ISV ビジネス開発本部 本部長 奥主 洋様

日本マイクロソフト株式会社は、ビッグデータ分類・可視化ツール DataRange(データレンジ)で Microsoft Azure 並びに Cognitive Services を採用いただいたことを心より歓迎いたします。当サービスが Microsoft Azure のサービスと連携した機械学習や AI を活用したサービスとして、広く活用されることを期待しております。

**【会社概要】**

会社名：データクック株式会社

代表：代表取締役社長 永井秀幸

所在地：東京都千代田区神田錦町 1-8 伊藤ビル 4F

設立：2013 年 5 月

資本金：11,590,000 円

事業内容：データ活用プラットフォーム事業

**【本件に関するお問い合わせ】**

会社名：データクック株式会社

担当：広報担当宛

T E L : 03-5244-5215

F A X : 03-5244-5215

E-Mail : [info@datacook.jp](mailto:info@datacook.jp)